

Osnovni elementi izborne strategije

1. Analiza osnovnih obilježja političke situacije (**min. 500 riječi**) – Freedom House
 - a) Politička situacija
 - b) Socio-ekonomsko stanje
 - c) Opšte raspoloženje birača
 - d) Ključni problemi u aktuelnom periodu
2. Analiza prednosti i nedostataka svopstvene ponude i ostalih aktera (**min. 500 riječi**)
3. Određivanje nivoa vlastitih ciljeva (**po 1 rečenica**)
 - a) Minimalan cilj
 - b) Osnovni cilj
 - c) Zvanični cilj

4. Analiza potencijalnih saradnika (min. 200 riječi)
5. Pozicioniranje u odnosu na konkurenciju i ciljne grupe (min. 350 riječi)
6. Organizacija kampanje (min. 350 riječi)
 - a) Budžet kampanje u Excel-u (izračunavanje budžeta na osnovu prethodnih političkih kampanja)
 - b) Odnos sa medijama i reklamiranje, ključne poruke kampanje, izbor slogana, poster, spotovi, logo
7. Pravni okvir (min. 200 riječi)

Tehnički uslovi

- Font 12, Times New Roman, 1.5 line spacing.
- U štampanoj formi.
- Obrazložite rad na osnovu već rađenih istraživanja.
- Predati na dan prezentovanja!



University of Montenegro

Kampanja za rezultat mora imati

- Analizu prednosti i mana sopstvene ponude
- Konkretan materijal kampanje (na primjer: spotove/džinglove/pjesme/postere/logo/slogan kampanje...)
- Izborni program
- Izbornu strategiju
- Analizu potencijalnih saradnika (predizborne/postizborne koalicije)
- Narativni izvještaj o analizi cjelokupne kampanje
- Finansijski izvještaj

Važno!!

- Vi ste konsultanti političkih partija, a ne njihovi predstavnici/članovi
- Na vama je da osmislite cijeli tok kampanje, vodeći računa o svakom detalju
- Sve što se u međuvremenu desi u političkom životu Crne Gore utiče na Vašu kampanju, i kampanju koju vodite morate prilagoditi dešavanjima u stvarnosti